

Wasserstoff als Teil von Toyotas Mobilitätsstrategie

Stefanie Beck

TOYOTA MOTOR EUROPE – BERLIN OFFICE, Berlin, Deutschland

Zusammenfassung

Der Vortrag beleuchtet die strategische Herangehensweise von TOYOTA den geänderten Umwelt- und Rahmenbedingungen zu begegnen. Auf den Weg hin zu einer dekarbonisierten Gesellschaft spielt die Technologieoffenheit eine entscheidende Rolle. Nur mit einem Mix an verschiedenen Antriebsarten werden die Null-Emissions-Ziele realisierbar sein. Da wir seit 1992 kontinuierlich an der wasserstoffbasierten Brennstoffzellen-Mobilität arbeiten, ist Wasserstoff - mit seinem breiten Lösungsspektrum - für unsere Multi-Tech-Strategie eine tragende Säule.