

Strategien für erfolgreiches B2B Online-Marketing

Praxisnahes Seminar für (Digital)
Marketing-Manager

SEMINAR

26. und 27. April 2022, Beginn 10:15 Uhr, Ende 14:30 Uhr
An der Akademie 5, 73760 Ostfildern
Veranstaltung Nr. 34982.00.007

IHR REFERENT

Christian Hinze

BESCHREIBUNG

B2B-Entscheider haben ihr Verhalten in der Mediennutzung stark verändert. Kanäle wie Website, E-Mailing, Google oder Social Media spielen eine zentrale Rolle im Marketing Mix.

Lernen Sie, Zielgruppen in Ihrer Customer Journey über digitale Strategien nachhaltig anzusprechen und zu Interessenten mit Kaufabsicht zu konvertieren.

ZIEL DES SEMINARS

- > Digitales Marketing im B2B-Bereich strategisch planen
- > Kennenlernen der relevanten digitalen Kanäle und KPIs (Website, Suchmaschine, Social Media, Mailing u.a.)
- > sinnvoller und abgestimmter Einsatz der Kanäle
- > effiziente Zielgruppenansprache im Web
- > Definition von geeigneten Content Assets und Botschaften
- > durchgängiges Online-Marketing im B2B-Kaufprozess
- > Definieren von Customer Journeys und relevanten Touchpoints
- > die Rolle von Google
- > Social Media: Chancen und Grenzen

Methodik

Vortrag plus aktiver Austausch und dialogorientierte Erstellen einer digitalen Marketingstrategie

Lehrmethode

Trainer-Input, Diskussion, Praxisbeispiele, Gruppenarbeiten

TEILNEHMERKREIS

Fach- und Führungskräfte in Marketing und PR, insbesondere (Digital)Marketing-Manager, Kommunikationsbeauftragte und Angestellte von mittelständischen Unternehmen, Freiberufler

SEMINARTHEMEN IM ÜBERBLICK

Dienstag, 26. und Mittwoch, 27. April 2022

1. Tag 10:15 bis 18:30 Uhr
2. Tag 08:15 bis 14:30 Uhr

Trends im B2B Online-Marketing

Besonderheiten der B2B-Kommunikation

Nutzerverhalten, Customer Journey und Kaufprozess im B2B

Chancen von Content-Marketing

Erfolgsfaktoren für den Online-Kanal-Mix

Merkmale von Online-Marketing-Instrumenten

Automatisierung von Marketing- und Salesprozessen

Benchmarks und ausgewählte Praxisbeispiele

Wege und Methoden strategischer Planung

REFERENTEN

Christian Hinze

Als „Digital Native“ hat Christian Hinze fast 15 Jahre digitale Marketing-Erfahrung auf Unternehmens- und Agenturseite. Kernbereiche seiner Tätigkeit sind vor allem Performance und Content Marketing, Digital Texting, User Experience, Search (SEO / SEA) und Social Media. Seit knapp 10 Jahren ist er zusätzlich als Dozent an verschiedenen Institutionen tätig.

TERMINE UND PREISE

Die Seminarteilnahme beinhaltet Verpflegung und ausführliche Seminarunterlagen. Die Kosten betragen pro Teilnehmer 1120,00 EUR (MwSt.-frei), inklusive aller Extras.

IHRE ANSPRECHPARTNERIN

Heike Baier

anmeldung@tae.de

Telefon: +49 711 34008-23

Telefax +49 711 34008-27

Technische Akademie Esslingen e.V.

An der Akademie 5, 73760 Ostfildern

Gerne übernehmen wir auch die Buchung Ihres Hotelzimmers.

Sie finden unsere AGB unter: <https://www.tae.de/die-tae/agb/>