

TAE

Technische  
Akademie  
Esslingen  
**Ihr Partner für  
Weiterbildung**

# ZERTIFIKATSLEHRGANG

## B2B Online-Marketing Manager/-in (TAE)

Veranstaltung Nr. 60082.00.002  
3 Präsenzphasen  
**27. September bis 17. November 2017**

### LEITUNG

Dipl.-Betriebswirt Jens Stolze  
creative360®, Stuttgart



Chancen fördern  
EUROPEISCHER SOZIALFOND  
IN BADEN-WÜRTTEMBERG



EUROPÄISCHE UNION

Bis zu  
**50%**  
Förderung  
möglich!

Ein Großteil unserer Seminare wird unterstützt durch das Ministerium für Wirtschaft, Arbeit und Wohnungsbau Baden-Württemberg aus Mitteln des Europäischen Sozialfonds. Profitieren Sie von der ESF-Fachkursförderung und sichern Sie sich bis zu 50 % Zuschuss auf Ihre Teilnahmegebühr. Alle Infos zur Förderfähigkeit unter [www.tae.de/foerdermoeglichkeiten](http://www.tae.de/foerdermoeglichkeiten)

**In Zusammenarbeit mit dem Bundesverband  
Industrie Kommunikation e.V. (bvik)**

**bvik**  
bundesverband  
industrie kommunikation

# B2B Online-Marketing Manager/-in (TAE)

Online-Marketing im B2B-Umfeld bietet großes Potenzial, um Leads zu generieren und Kunden zu gewinnen. Unternehmen der Industriebranche bauen daher ihre Online-Marketing-Aktivitäten intensiv aus. Hier sind qualifizierte Online-Marketing Manager/-innen gefragt, die die Möglichkeiten des Online-Marketings, Besonderheiten der B2B-Branche und die Implikationen für das Online-Marketing kennen.

## ZIEL DES SEMINARS

Sie erfahren, wie Sie den Kommunikations- und Vertriebskanal Internet effektiv in Ihrem B2B-Unternehmen einsetzen. Im Anschluss sind Sie in der Lage, Marketing, Vertrieb und weitere Unternehmensbereiche erfolgreich und gewinnbringend zu unterstützen.

- > Instrumente des Internets und ihre Zusammenhänge
- > Suchmaschinenoptimierung (SEO) und -marketing (SEM)
- > Chancen und Risiken des B2B Online-Marketings
- > Unternehmens-Website und Shop
- > Leads für den Vertrieb
- > Internet-Sichtbarkeit, Community
- > eigene Maßnahmen
- > Social Media, Apps, E-Mail-Marketing
- > digitale B2B-Markenführung
- > Kennzahlen, Steuerungsgrößen

## AUFBAU UND METHODIK

- > drei Präsenzblöcke mit je drei Tagen
- > direkt anwendbares Wissen
- > Begleitung bei den Umsetzungsschritten
- > Zertifikat: Präsentation eines Umsetzungsprojekts mit anschließender Fachdiskussion

In Kooperation mit dem bvik führt Sie dieser Zertifikatslehrgang praxisorientiert durch die Welt des B2B Online-Marketings. Unter anderem beleuchtet er Strategien, Technik, Methoden, Tools und Prozesse. Er zeigt rechtliche Rahmenbedingungen sowie Trends im digitalen Marketing und Vertrieb auf. Sie lernen, im B2B Online-Marketing erfolgreich zu agieren.

## TEILNEHMERKREIS

Führungskräfte und Mitarbeiter/-innen von B2B-Unternehmen der Investitionsgüterindustrie aus den Bereichen Marketing, Vertrieb, Presse und Human Resources

## REFERENTEN

**Patrick Geiger**  
RegioHelden GmbH, Stuttgart

**Jannis Gerlinger**  
Goldkarma, Stuttgart

**Wolfram Hofelich**  
Lütze Consulting & Services  
GmbH & Co. KG, Weinstadt

**Benjamin Oechsler**  
RegioHelden GmbH, Stuttgart

**Tim Rombach**  
711media websolutions  
GmbH, Stuttgart

**Dr. Torsten Schwarz**  
ABSOLIT Dr. Schwarz Consul-  
ting, Waghäusel

**Christian Seifert**  
avenit AG, Offenburg

**Peter Siebenhaar**  
Lightwerk GmbH, Stuttgart

**Dipl.-Betriebswirt Jens Stolze**  
creative360®, Agentur für B2B  
Online-Marketing, Stuttgart

**Jan Tenné**  
Quimron GmbH, Stuttgart

**Dr. Carsten Ulbricht**  
Bartsch Rechtsanwälte PartG  
mbB, Stuttgart

**Informatikdesignerin (B.A.)  
Daniela Vey**  
infoDESIGNERIN.de, Stuttgart

**Rochus Wolff**  
21TORR GmbH, Reutlingen



Mittwoch, 27. bis Freitag, 29. September 2017  
9.00 bis 17.00 Uhr

---

---

### **Präsenzphase 1**

Strategisches B2B Online-Marketing (C. Seifert)  
Praxisvortrag und Workshop (J. Stolze)  
Suchmaschinenoptimierung – Theorie und Praxis (B. Oechsler)  
Suchmaschinenmarketing (AdWords & Co) und Erfolgsmessung mit Google-Tools (P. Geiger)

Mittwoch, 25. bis Freitag, 27. Oktober 2017  
9.00 bis 17.00 Uhr

---

---

### **Präsenzphase 2**

Website Planung und Relaunch: ein Projekt – technische und organisatorische Stolpersteine (P. Siebenhaar)  
Modernes Webdesign und Markenführung – Was ist heute wirklich wichtig? (J. Gerlinger)  
Social Media in der Unternehmenskommunikation: Einführung, Überblick, Kanäle (Vorstellung, Anwendung Content/Ads) (D. Vey)  
Praxisvortrag und Workshop: Social Media Praxis eines mittelständischen Unternehmens der Elektroindustrie (W. Hofelich, J. Stolze)  
E-Mail-Marketing (T. Schwarz)  
Online Vertrieb – B2B (T. Rombach)

Mittwoch, 15. bis Freitag, 17. November 2017  
9.00 bis 17.00 Uhr (Freitag bis 16.00 Uhr)

---

---

### **Präsenzphase 3**

Online-Texten und Redaktionsprozesse (R. Wolff)  
Apps für den B2B-Bereich und ihre Vermarktung (J. Tenné)  
Rechtliche Rahmenbedingungen beim B2B Online-Marketing – Einführung (C. Ulbricht)  
Online-Marketing umsetzen: Kompetenzen, Prozesse, Teams, Agenturen (J. Stolze)  
Abschlussprüfung in Form einer Kurzpräsentation (J. Stolze)

**AUSFÜHRLICHES  
PROGRAMM:  
[www.tae.de/60082](http://www.tae.de/60082)**

## INFORMATIONEN

### IHRE ANSPRECHPARTNERIN

Dipl.-Kffr. Tina Heine  
E-Mail [tina.heine@tae.de](mailto:tina.heine@tae.de)  
Telefon +49 711 340 08-71



### ANMELDUNG

Online [www.tae.de/60082](http://www.tae.de/60082)  
E-Mail [anmeldung@tae.de](mailto:anmeldung@tae.de)  
Telefon +49 711 340 08-23



### VERANSTALTUNGSORT

Technische Akademie Esslingen e.V.  
An der Akademie 5  
73760 Ostfildern

Gerne übernehmen wir auch die  
Buchung Ihres Hotelzimmers.



### WIR BERECHNEN

3.120,- EUR\* (mehrwertsteuerfrei)  
Darin enthalten sind Arbeitsunterlagen,  
Mittagessen und Pausenverpflegung.

\*bvik-Mitglieder erhalten 10 % Rabatt.



### GUTE GRÜNDE FÜR DIE TAE

- > Umfassendes Spektrum an Bildungsformaten
- > Erfahrung aus 1.000 Veranstaltungen jährlich
- > Individuelle Beratung durch TAE-Experten
- > Praxistransfer durch 4.000 Top-Referenten aus Industrie und Forschung
- > Zertifizierte und staatlich anerkannte Qualität nach DIN EN ISO 9001



### SO FINDEN SIE UNS

#### PKW

Unmittelbar an der A8, Ausfahrt 54 Esslingen. Kostenlose TAE-eigene Parkplätze direkt am Akademiegebäude. Schranke öffnet bei Einfahrt automatisch.

#### BAHN

Mit attraktiven Sonderkonditionen der Deutschen Bahn zur TAE. Infos unter [www.tae.de/service](http://www.tae.de/service)

Vom Hauptbahnhof Stuttgart mit der Stadtbahnlinie U7 in 25 Minuten zu erreichen. Haltestelle (Technische Akademie) direkt am Akademiegebäude.

#### FLUG

Vom Flughafen Stuttgart über die Autobahn A8 in 15 Minuten zu erreichen.

### ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

Es gelten die unter [www.tae.de](http://www.tae.de) einsehbaren Geschäftsbedingungen der Technischen Akademie Esslingen e.V.

FOLGEN SIE UNS AUF:



[www.tae.de/60082](http://www.tae.de/60082)

