

HR-Analytics im Mittelstand: Personaldaten strategisch nutzen und fundierte Personalentscheidungen treffen

HR-Daten auswerten, Entwicklungen erkennen und Maßnahmen begründen

Beginn:
02.02.2027 - 09:00 Uhr



Live-Online

Ende:
16.02.2027 - 12:30 Uhr

Dauer:
1,0 Tag

Veranstaltungsnr.: 36475.00.001

Leitung

Jan Ludwig
elephant recruiting GmbH

Live-Online

EUR 690,00
(MwSt.-frei)

Mitgliederpreisⁱ

EUR 621,00
(MwSt.-frei)

BESCHREIBUNG



Viele Personalabteilungen in kleinen und mittelständischen Unternehmen verfügen bereits über umfangreiche Personaldaten. Im Arbeitsalltag fehlen jedoch häufig Zeit, ein einheitlicher Datenbestand oder praxistaugliche Methoden, um diese Informationen gezielt für Entscheidungen zu nutzen. Dadurch bleiben wichtige Entwicklungen – etwa steigende Fluktuation, Qualifizierungsbedarfe oder Engpässe bei der Personalgewinnung – oft zu lange unentdeckt oder können gegenüber der Geschäftsleitung nur schwer nachvollziehbar begründet werden.

Ziel der Weiterbildung

In diesem Online-Seminar lernen Sie, wie Sie HR-Analytics als praxisnahes Instrument für datenbasierte Personalentscheidungen einsetzen. Sie entwickeln einen strukturierten Ansatz, um vorhandene HR-Daten zielgerichtet auszuwerten, aussagekräftige Kennzahlen abzuleiten und daraus konkrete Handlungsempfehlungen für Ihr Unternehmen zu entwickeln – auch ohne komplexe BI-Systeme oder statistische Spezialkenntnisse.

Anhand praxisnaher Beispiele aus kleinen und mittelständischen Unternehmen erarbeiten Sie geeignete Fragestellungen, bewerten vorhandene Datenquellen und entwickeln erste Anwendungsfälle für Ihre Organisation. Im Mittelpunkt stehen pragmatische Methoden, die sich mit den im Unternehmen verfügbaren Daten umsetzen lassen und unmittelbar in den Arbeitsalltag übertragen werden können.

Ihr Nutzen

Die Weiterbildung schafft die Grundlage, Personaldaten systematisch für Entscheidungen zu nutzen, Entwicklungen frühzeitig zu erkennen und Personalmaßnahmen nachvollziehbar gegenüber Führungskräften zu begründen. Dadurch entstehen mehr Transparenz über personalrelevante Entwicklungen, fundiertere Entscheidungen und eine wirksamere Steuerung der Personalarbeit – auch in Unternehmen mit begrenzten personellen und technischen Ressourcen.

PROGRAMM

Dienstag, 2. Februar 2027

9:00 bis 12:30 Uhr (inkl. Pausen)

Grundlagen und Aufbau einer datengetriebenen HR-Arbeit

- HR-Analytics verstehen: Abgrenzung zu HR Reporting und HR Controlling
- Fragestellungen identifizieren, die sich mit HR-Analytics beantworten lassen
- Voraussetzungen für datengetriebenes HR im Mittelstand:
 - Datenqualität
 - Datenquellen
 - Data Literacy
 - Datenschutz und Künstliche Intelligenz (KI)
- Entwicklung einer HR-Analytics-Strategie mit dem HR Analytics Canvas
- HR-Analytics entlang des gesamten Employee Lifecycle (Hire-to-Retire)
- Frühindikatoren erkennen und Hypothesen entwickeln
- Praxisübung: Entwicklung eines eigenen HR-Analytics Canvas und erster Use Cases

Dienstag, 16. Februar 2027

9:00 bis 12:30 Uhr (inkl. Pausen)

Von der Analyse zur Handlungsempfehlung

- Reflexion der ersten Praxisergebnisse
- Entwicklung einer HR-Analytics Action Matrix
- Daten sinnvoll interpretieren und Hypothesen überprüfen
- die 5-Schritte-Methode für überzeugende Datenstorys
- Business Cases für Führungskräfte entwickeln
- Handlungsempfehlungen aus HR-Daten ableiten
- Umgang mit typischen Einwänden
- Transfer: Entwicklung eines konkreten Umsetzungsplans für das eigene Unternehmen

TEILNEHMER:INNENKREIS

HR Business Partner, Personalreferenten, HR-Leitungen, People & Culture Manager, HR Controller und Mitarbeitende aus dem Personalmanagement, die Personalentscheidungen stärker datenbasiert treffen und den Mehrwert ihrer Personalarbeit nachvollziehbar darstellen möchten.

Besonders geeignet ist das Online-Seminar für kleine und mittelständische Unternehmen, die erste Schritte im Bereich HR Analytics planen oder vorhandene Personaldaten gezielter für Steuerungs- und Entscheidungsprozesse einsetzen möchten.

REFERENT:INNEN

Jan Ludwig
elephant recruiting GmbH

Jan Ludwig ist Gründer und Geschäftsführer von tlou.ai und beschäftigt sich mit der Frage, wie Künstliche Intelligenz Recruiting nicht nur effizienter, sondern vor allem menschlicher machen kann. Zuvor verantwortete er als HR-Transformation-Berater bei PwC die digitale Weiterentwicklung von Personalprozessen und war als Head of Learning für die Entwicklung moderner Lern- und Qualifizierungskonzepte verantwortlich. Heute begleitet er Unternehmen dabei, KI praxisnah, verantwortungsvoll und im Einklang mit der EU-KI-Verordnung in HR-Prozessen einzusetzen. Seine Schwerpunkte liegen auf KI-gestütztem Recruiting, Agentic AI, Candidate Experience sowie der Gestaltung zukunftsfähiger Personalprozesse. In seinen Vorträgen verbindet er aktuelle technologische Entwicklungen mit konkreten Praxisbeispielen und gibt Teilnehmenden direkt umsetzbare Impulse für den Einsatz von KI im Unternehmensalltag.

VERANSTALTUNGSORT

ONLINE

GEBÜHREN UND FÖRDERMÖGLICHKEITEN

Die Teilnahme beinhaltet ausführliche Unterlagen.

Preis:

Die Teilnahmegebühr beträgt:
690,00 € (MwSt.-frei)

Fördermöglichkeiten:

Für den aktuellen Veranstaltungstermin steht Ihnen die [ESF-Fachkursförderung](#) leider nicht zur Verfügung.

Für alle weiteren Termine erkundigen Sie sich bitte vorab bei unserer [Anmeldung](#).

Andere Bundesland-spezifische Fördermöglichkeiten finden Sie [hier](#).

Inhouse Durchführung:

Sie möchten diese Veranstaltung firmenintern bei Ihnen vor Ort durchführen? Dann fragen Sie jetzt ein individuelles [Inhouse-Training](#) an.

IMMER TOP!

Unser Qualitätsversprechen

Seit über 65 Jahren gehört die Technische Akademie Esslingen (TAE) mit Sitz in Ostfildern – nahe der Landeshauptstadt Stuttgart – zu Deutschlands größten Weiterbildungs-Anbietern für berufliche und berufsvorbereitende Qualifizierung im technischen Umfeld. Unser Ziel ist Ihr Erfolg. Egal ob Seminar, Zertifikatslehrgang oder Fachtagung, unsere Veranstaltungen sind stets abgestimmt auf die Bedürfnisse von Ingenieuren sowie Fach- und Führungskräften aus technisch geprägten Unternehmen. Dabei können Sie sich stets zu 100 Prozent auf die Qualität unserer Angebote verlassen. Warum das so ist?