

+1 Nächste Buchung sichert die Durchführung! ⓘ

Produktmanagement kompetent und zukunftssicher gestalten

Innovation, Markterfolg und Strategie für Produktmanager im technischen Umfeld

Beginn: 01.07.2026 - 09:00 Uhr	 Ostfildern	Veranstaltungsnr.: 36367.00.001	Präsenz
Ende: 02.07.2026 - 16:30 Uhr		Leitung	EUR 1.200,00 (MwSt.-frei)
Dauer: 2,0 Tage		<u>Dipl.-Wirtsch.-Ing. (FH) Dennis Seng</u>	Mitgliederpreis ⓘ
		<u>Alexander Weber, M.Sc.</u> Balluff GmbH	EUR 1.080,00 (MwSt.-frei)
		<u>Alle Referent:innen</u>	

BESCHREIBUNG

Globalisierung, Digitalisierung und immer kürzere Produktlebenszyklen stellen Unternehmen vor große Herausforderungen. Besonders im technischen Investitionsgüterbereich ist professionelles Produktmanagement entscheidend, um wettbewerbsfähig zu bleiben. Produktmanager stehen an der Schnittstelle zwischen Technik, Marketing und Vertrieb und tragen maßgeblich zur erfolgreichen Positionierung und Profitabilität von Produkten bei.

Die Aufgaben eines Produktmanagers sind vielfältig und anspruchsvoll. Dabei zählen die Analyse von Märkten und Zielgruppen, die Qualifizierung von Produktideen, die Markteinführung von Neuprodukten und die strategische Ausrichtung des Produktportfolios zu seinen Kernaufgaben.

Ziel der Weiterbildung

Dieses Seminar vermittelt Ihnen praxisnah die Grundlagen und Werkzeuge des modernen Produktmanagements. Sie lernen, Produktideen zu analysieren und zu qualifizieren, Geschäftsmodelle und Business-Pläne zu entwickeln sowie Markteinführungen strategisch zu planen. Darüber hinaus erhalten Sie Methoden zur Bewertung von Marktpotenzialen, zur Erstellung einer Portfolio-Roadmap und zur wirtschaftlichen Beurteilung von Projekten. Mit dem erworbenen Handwerkszeug können Sie Ihr Produktportfolio erfolgreich steuern, Marktchancen besser nutzen und Ihre Rolle als Produktmanager mit klarer Struktur und nachweisbarem Nutzen ausfüllen.

METHODEN

Von der Theorie zur Praxis anhand von Vorträgen, Fallbeispielen und Übungen, Gruppenarbeit und Diskussionen. Die Teilnehmer erhalten nach dem Seminar sämtliche Dokumentationen, Methoden und Tools zur eigenen Nutzung.

IMMER TOP!

Unser Qualitätsversprechen



Seit über 65 Jahren gehört die Technische Akademie Esslingen (TAE) mit Sitz in Ostfildern – nahe der Landeshauptstadt Stuttgart – zu Deutschlands größten Weiterbildungs-Anbietern für berufliche und berufsvorbereitende Qualifizierung im technischen Umfeld. Unser Ziel ist Ihr Erfolg. Egal ob Seminar, Zertifikatslehrgang oder Fachtagung, unsere Veranstaltungen sind stets abgestimmt auf die Bedürfnisse von Ingenieuren sowie Fach- und Führungskräften aus technisch geprägten Unternehmen. Dabei können Sie sich stets zu 100 Prozent auf die Qualität unserer Angebote verlassen. Warum das so ist?

PROGRAMM

Mittwoch, 01. und Donnerstag, 02. Juli 2026
jeweils 09:00 bis 16:30 Uhr (inkl. Pausen)

Mittwoch, 01. Juli 2026 (Dennis Seng)
Grundlagen Produktmanagement

EINFÜHRUNG INS PRODUKTMANAGEMENT

- Definition Produktmanagement
- die Rolle des Produktmanagers im industriellen Umfeld
- Einbindung der Rolle in die Organisation

VON DER IDEE ZUM FINALEN PRODUKT

Ideengenerierung und Ideenqualifizierung

- Markt, Marktsegmente und Zielgruppenanalyse (TAM, SAM, SOM)
- Analyse der Marktbegleiter
- Stückzahl Herleitung (Bottom-up/Top-down)
- Gruppenarbeit Stückzahlvalidierung

Geschäftsmodell (Business Plan)

- Problem- und Applikationsbeschreibung
- Produktpositionierung und -Produktdiversifikation
- verschiedene Preisstrategien
- Planung der Kommunikationsstrategie

- Planung der Distributionsstrategie

Wirtschaftlichkeitsbetrachtung/ Rentabilitätsrechnung

- statische vs. dynamische Investitionsrechnung
- Gruppenarbeit Rentabilitätsrechnung

VOM PROJEKTSTART ZUR MARKTEINFÜHRUNG

- Planung von Kick-off Meetings
- Lasten- und Pflichtenhefterstellung

VON DER MARKTEINFÜHRUNG ZUM PHASE-OUT

- Rolle des Produktmanagers in der Markteinführung
- Strategien zur Produktabkündigung

Donnerstag, 02. Juli 2026 (Alexander Weber)

Produktmanagement im innovativen Umfeld

EVALUIEREN VON MARKTBEDARF UND MARKTTRENDS

Problem vs. Lösung

- Market-Pull vs. Technology Push
- Trends erkennen (Makro- vs. Mikrotrends)
- Erarbeiten der Value Proposition

Pitchen von Geschäftsmodellen

- Vorstellung eines Business-Plans
- Arten von Pitches
- Gruppenarbeit Elevator Pitch

STRATEGISCHE PLANUNG DES PRODUKT-PORTFOLIOS

- Erarbeitung einer Portfolio Roadmap
- strategische Tools im Produktmanagement
- Priorisierung von Entwicklungsprojekten nach McKinsey

EIGENSCHAFTEN EINES PRODUKTMANAGERS

- der Produktmanager als "eierlegende Wollmilchsau"
- der Produktmanager als Kommunikator und Netzwerker
- Zeit- und Selbstmanagement eines Produktmanagers

TEILNEHMER:INNENKREIS

Die Weiterbildung richtet sich an Einsteiger und erfahrene Produktmanager sowie Fach- und Führungskräfte aus den Bereichen Vertrieb, Marketing, Key Account Management und Entwicklung. Besonders angesprochen sind Unternehmen im technischen Investitionsgüterbereich sowie Anbieter komplexer Dienstleistungen.

REFERENT:INNEN

Weitere Bundesland-spezifische Fördermöglichkeiten finden Sie [hier](#).

Inhouse Durchführung:

Sie möchten diese Veranstaltung firmenintern bei Ihnen vor Ort durchführen? Dann fragen Sie jetzt ein individuelles [Inhouse-Training](#) an.